

INTERNET, REDES SOCIALES Y TERCERA EDAD

Antes de hablar de los usuarios de la tercera edad en Internet es necesario hablar de los “nativos digitales” (del idioma inglés, “digital native”) es una expresión que ha sido muy criticada, el término fue acuñado por Mark Prensky en su artículo “Digital natives, digital immigrants” publicado en 2001. El término fue revisado en varias ocasiones por el autor y fue objeto de diversas críticas, sobre todo porque ninguna de las propuestas de Prensky fue respaldada por datos científicos. En su primer borrador del término identifica a una persona que creció con las tecnologías digitales como computadoras, Internet, teléfonos móviles y MP3 refiriéndose a las personas nacidas (en los EE.UU.) después de 1985.

SEGÚN EL ESTUDIO DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA 2014 DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE INTERNET Y LA EMPRESA MENTE DIGITAL, LOS USUARIOS DE REDES SOCIALES MAYORES DE 55 AÑOS REPRESENTAN EL 3.7%.



EN LAS PERSONAS DENOMINADAS DE LA TERCERA EDAD LA PRÁCTICA DE LAS REDES SOCIALES ESTÁ DEMOSTRANDO SER UNA HERRAMIENTA DE APOYO PARA REDUCIR LA SENSACIÓN DE SOLEDAD

UN ESTUDIO REALIZADO POR LA UNIVERSIDAD DE MICHIGAN AFIRMA QUE INTERNET SE HA CONVERTIDO EN UN COMPAÑERO ENTRE LAS PERSONAS MAYORES, YA QUE DISMINUYE EL RIESGO DE DEPRESIÓN.



SE CALCULA QUE CADA AÑO SE ADHIEREN AL USO DE INTERNET ENTRE EL 2.5% Y 3%, DE LA GENERACIÓN DE LOS NO “NATIVOS DIGITALES”.



Este fenómeno de la digitalización de los individuos “adultos mayores” es universal. En la actualidad no es noticia escuchar del incremento de los denominados “silver surfer” (es decir, las personas de la tercera edad que conocen y utilizan Internet).